**PROPONE ANA PATY PERALTA FORTALECER Y DIVERSIFICAR EL TURISMO EN EL CANCÚN TRAVEL MART**

• Participarán más 163 empresas de 23 países del 23 al 25 de octubre

**Cancún, Q. R., a 24 de octubre de 2024.-** La Presidenta Municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, participó junto a la gobernadora del estado, Mara Lezama y a la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, en el corte de listón inaugural de la edición 36 del Cancún Travel Mart, que se llevará a cabo del 23 al 25 de octubre de 2024, siendo uno de los encuentros de comercialización turística y networking más importantes del Caribe Mexicano.

“Esta nueva era del turismo se refleja en prosperidad compartida para todas y todos; a nuestra primera presidenta de México, Claudia Sheinbaum, sabemos que con su respaldo y el del gobierno federal, seguiremos ampliando la infraestructura y la inversión pública que Cancún necesita para seguir creciendo”, afirmó la Alcaldesa en calidad de anfitriona.

Además, refrendó su compromiso para que Cancún siga diversificándose a través de la oferta de sol, playa, turismo gastronómico, médico – deportivo, reuniones, bodas y cultura; con un enfoque sostenible, inclusivo y justo para que se refleje más bienestar y prosperidad para todas y todos los cancunenses.

La gobernadora Mara Lezama subrayó que Cancún Travel Mart es el evento más importante de promoción y comercialización turística del Caribe Mexicano, organizado por la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, el cual no sería posible sin la confianza de los empresarios en esta tierra fértil, donde la Nueva Era del Turismo pretende mejorar la calidad de vida de las personas, con prosperidad compartida.

Por su parte, la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que esta plataforma de negocios permite la comercialización directa, ya que en Cancún se generan más de 5 mil mdd de ventas concretas en tres días de evento.

Afirmó que México estará presente en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, con la mayor exposición en América Latina, en la cual participarán 27 estados, más de 170 expositores, siendo es esplendor de la riqueza turística y por estrategia de promoción será país invitado en el 2026.

Para refrendar dicho compromiso con el sector en el estado, Grupo Xcaret anunció una inversión histórica de 700 mdd para que en el 2025 se construya un nuevo hotel con el concepto evolutivo para elevar la experiencia y entretenimiento familiar, el cual constará de mil 800 habitaciones distribuidas en 10 casas inspiradas en destacados símbolos mayas, 16 albercas de las 4 son tipo Rooftop, 5 toboganes, ludoteca, spa, un área destinada para el centro de convenciones y juntas de consejos, así como transportación del hotel a los diferentes parques Xcaret, con el fin de reforzar el posicionamiento de México como destino turístico de clase mundial.

De la misma manera, el presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, Jesús Almaguer Salazar, felicitó a las presidentas municipales por el manejo de la transparencia de los recursos y su aplicación en temas turísticos; además, destacó que a partir del 10 de diciembre, Brasil arranca con dos vuelos semanales a Cancún, los cuales indican que este polo turístico es un imán en el mercado.

También, dijo que se ofrecen tres destinos en uno: el Caribe Mexicano, México y la Cultura Maya que, en conjunto con la calidez, calidad y atención de las personas, logran una sinergia para superar una proyección en más de 3 mil 800 citas, superando los récords de ediciones anteriores.

Cabe hacer mención que, durante estos tres días, el Cancún Travel Mart contará con más 163 empresas de 23 países que reafirman su alcance internacional y actividades que tocarán temas como la sostenibilidad, bajo cuatro ejes prioritarios: Desarrollo sostenible, promoción de destinos, fortalecimiento de pueblos mágicos e inclusión social y desarrollo regional.

Las autoridades de los tres órdenes de gobierno, estuvieron acompañadas por el secretario de Turismo del estado de Quintana Roo, Bernardo Cueto Riestra; los presidentes y presidentas municipales de Cozumel, Puerto Morelos e Isla Mujeres, José Luis Chacón Méndez, Blanca Merari Tziu Muñoz y Atenea Gómez Ricalde, respectivamente; así como el presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, Miguel Ángel Fong González.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*